



Mediadaten airFreshing | Über airFreshing

Wir sind Bergfuchse, Frischluftfans und ambitionierte Freizeitsportler. Und wir verfügen über das, was uns und unser erfrischend anderes Outdoor-Onlinemagazin so erfolgreich macht: **Leidenschaft.**

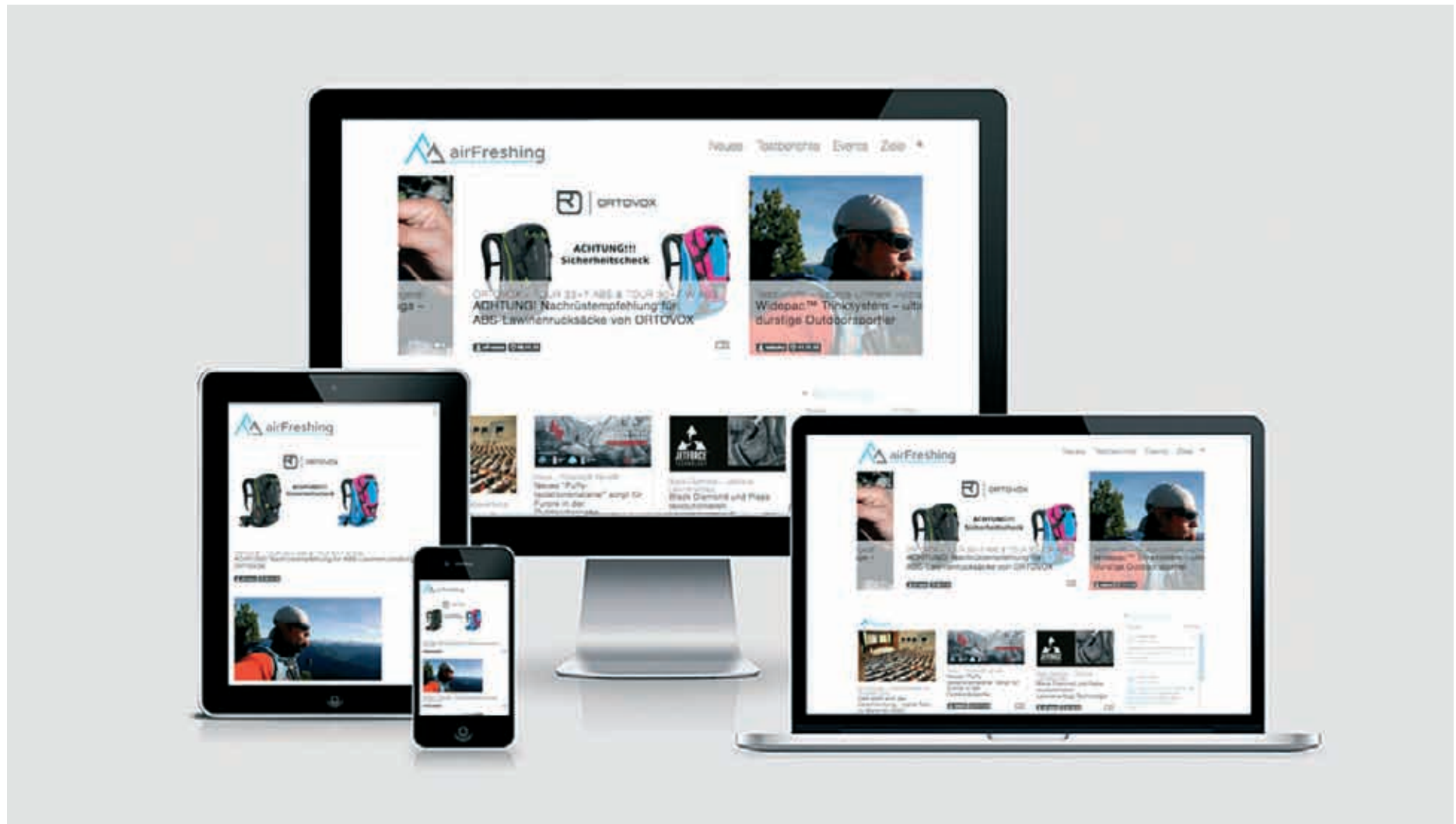
Damit sind wir unserer Leserschaft aus ambitionierten Freizeitsportlern und fortgeschrittenen Alpinisten im Alter von 16 bis 60 Jahren deutlich näher, als so manch klassisches Bergsportmagazin. Denn wir kommunizieren auf Augenhöhe und über die von unserer **Zielgruppe** bevorzugten Kanäle (Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Instagram, Youtube, Vimeo etc.).

Immer mit dem Blick auf das, was unsere Leser wirklich interessiert – vom Testbericht über Eventhinweise bis hin zu den neuesten Trends im Outdoorbereich. **Das Gute daran:** Als leidenschaftliche Frischluftfans können wir Arbeit und Freizeit optimal miteinander verbinden und unsere eigenen Erfahrungen in den Bereichen Ski, Snowboard, Mountainbike, Klettern, Wandern, etc. mit einfließen lassen - unabhängig und ehrlich.

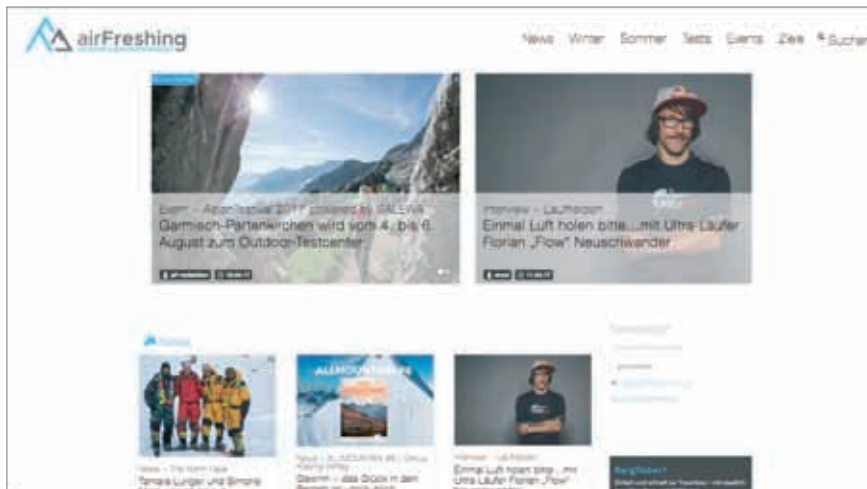
In Kombination mit unserer **beruflichen Expertise** auf den Gebieten Digital Marketing, Social Media, Text, PR, Web Development, Grafikdesign (print/online) entsteht so die optimale Einheit, um Tag für Tag ein modernes Format mit professionellem Anspruch anbieten zu können.

- Das Online Magazin
- Die Zahlen
- Messe-Kommunikation
- Die Werbeformate
- Die Kommunikationspakete
- Kontakt

Mediadaten airFRESHING | Das Online Magazin



Mediadaten airFreshing | Das Online Magazin



About airFreshing | www.airfreshing.com

Media Channels: Website, Facebook, Twitter, Google+, Flickr, Youtube, Instagram

Leitbild: Wir probieren aus, was in den Bergen mit eigener Muskelkraft Spaß macht, veröffentlichen persönliche Erfahrungsberichte zu neuen Produkten, berichten von spannenden Events/Destinationen und präsentieren Produkt-, Event- und Szenenews

Team: Unsere Leidenschaft für Bergsport trifft auf Digital Marketing, Social Media, Text, PR, Web Development, Grafikdesign (print/online)

Konzept

Online Magazin im Responsive-Design für Desktop, Tablet und Mobile

Zielgruppe

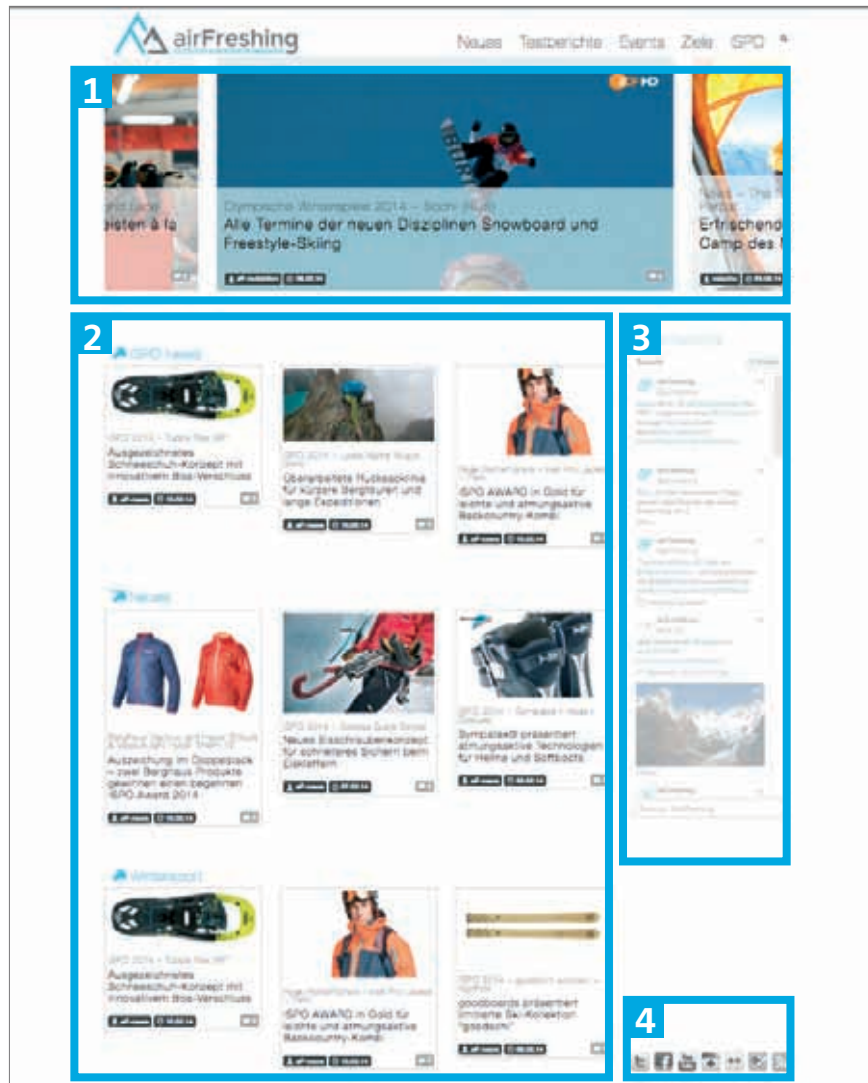
Ambitionierte Multisportler und Frischluft-Fans von 16 bis 60 Jahren

Themen

Sommer- und Wintersport | Equipment | News

Bike	Ski	Events
Bouldern	Freeride	Ausrüstung
Klettern	Hochtour	Touren
Klettersteig	Snowboard	News

Mediadaten airFRESHING | Das Online Magazin – Website-Aufbau



Website-Aufbau | www.airfreshing.com

1. Rotationsbühne - exklusive Platzierung für Kommunikationspakete, redaktionelle Beiträge, wichtige Events, neue Testberichte und Neuigkeiten

2. Rubriken - News, Messe-Highlights, neue Produkte, Events, Reiseziele und Webtipps rund um die Welt des Berg- und Outdoorsports

3. Twitter - der direkte Nachrichtenkanal zu uns und unseren Lesern

4. Social Media Buttons - direkte Verknüpfung zu allen SoMe-Kanälen von airFRESHING.



Artikel-Aufbau | www.airfreshing.com

1. Titelbild - aufmerksamkeitsstarkes Bild im Panorama-Format, das auch auf der Startseite angezeigt und bei Posts auf Facebook mit eingebunden wird.

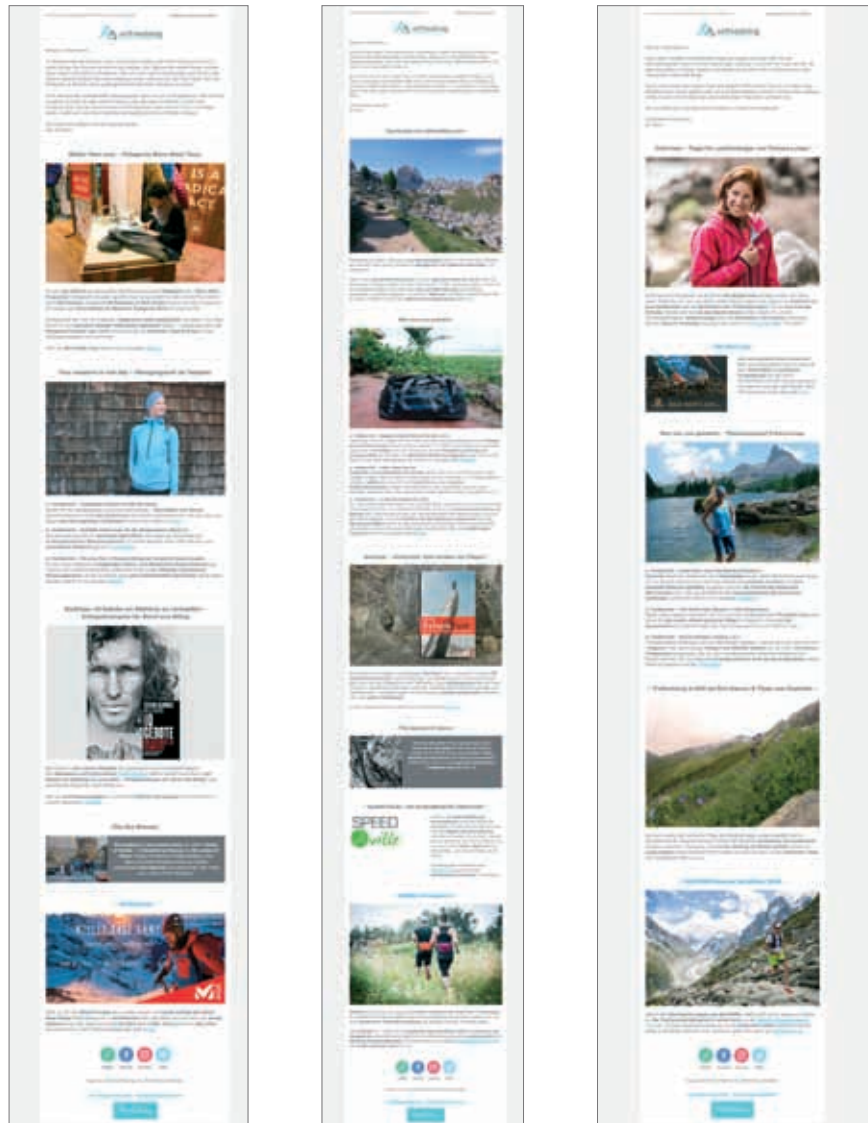
2. Galerie - Platzierung weiterer Bilder, die per Klick vergrößert und durchgeklickt werden können.

3. Textbühne - redaktionelle Inhalte, Testberichte, redigierte Pressemitteilungen oder Kommunikationspakets, optische Gliederung über Teilüberschriften, Fettungen und integrierte Backlinks.

4. Video - Verlinkung von bereits vorhandenem Videomaterial (Youtube, Vimeo, etc.) bzw. Einbindung von angelieferten Clips, die bei Bedarf über die airFreshing-Accounts eingebunden werden.

5. Vorschau - inhaltlich und thematisch verwandte Artikel auf airFreshing.com

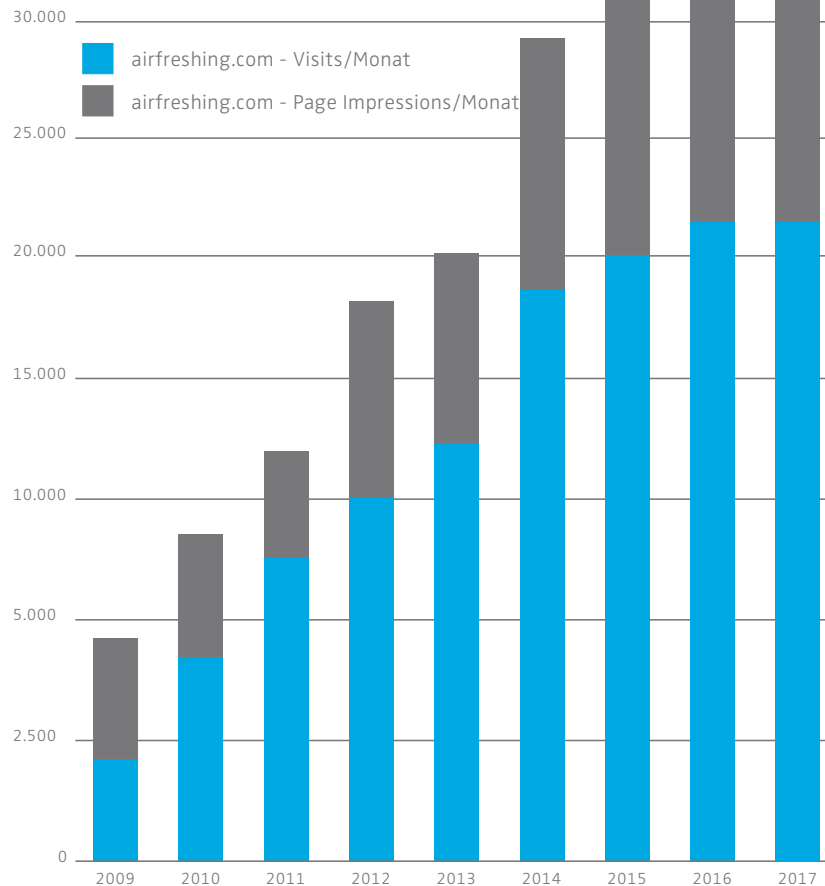
Mediadaten airFRESHING | Das Online Magazin – Newsletter



Newsletter - allgemeine Key Facts

- Versand:** 1x monatlich, auf Wunsch als ADvertorial Themen-Special
- Inhalte:** ausgewählte Beiträge von der Website, bzw. zur Verfügung gestellte Inhalte
- Empfänger:** registrierte Abonnenten
- Anmeldung:** direkt via airFRESHING.com, eigener E-Mail-Adresse und Double Opt-In Verfahren

Mediadaten airFreshing | Die Zahlen



Reichweite

Seit dem Start des Online-Magazins im März 2009 steigen die Besucherzahlen kontinuierlich an.

Medialeistung

Website: 32.000 PI's / 22.000 Visit p.M.

Verweildauer: avg. 02:30 min.

Wiederkehrende Besucher: 22%

Besucher org. Google-Suche: 63%

Facebook: 3.450 Fans

Twitter: 1.800 Follower

Google+: 800 Follower

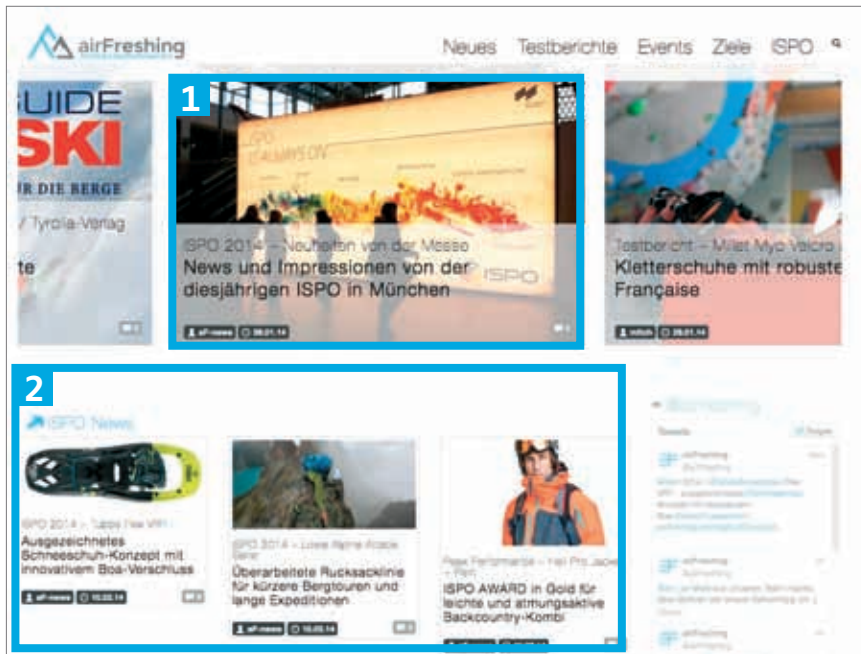
Instagram: 800 Follower

Weitere Social Media Kanäle: Flickr, Youtube, Vimeo, Foursquare, ...

SEO

- suchmaschinenoptimierte Inhalte
- optimales Google Ranking (Google News)
- synergetische Verknüpfung der Media Channels

Mediadaten airFreshing | Gezielte Messe-Kommunikation



Erhöhte Reichweite

Gezielte Event- und Produktpromotion im Rahmen spezieller Veranstaltungen (ISPO, OutDoor, EuroBike, etc.) durch attraktive Platzierungen in Google-News.

Messespecial - ISPO / OutDoor / EuroBike

Website: 55.000 Page Impressions / 30.000 Visits
(im Messe-Monat)

Verweildauer: avg. 02:40 min.

Wiederkehrende Besucher: 50%

Besucher org. Google-Suche: 75%

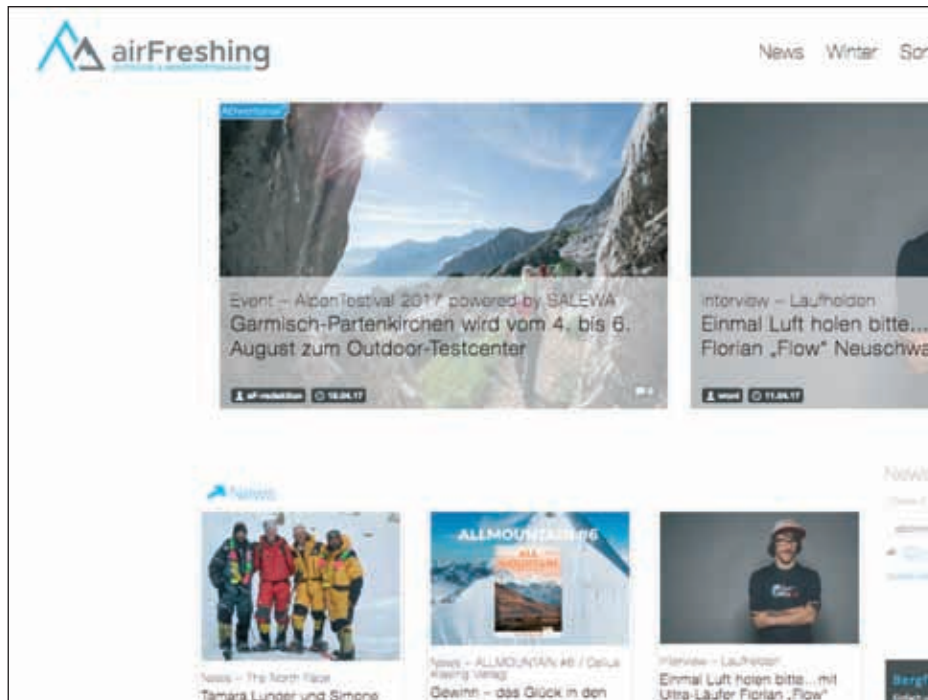
Individuelle Anpassungen

Berichterstattung und Ankündigungen zum Event erfolgt auf der Startseite. **(1)**

Zeitlich begrenzt wird eine zusätzliche Rubrik „Messe“ auf der Startseite platziert. **(2)**

Einbindung sämtlicher Social Media Kanäle (FB, Twitter, Google+, Instagram, Youtube, Vimeo, Pinterest, Flickr, etc.)

Mediadaten airFreshing | Die Werbeformate



Buchung/Optionen

- Anpassung der Laufzeit
- persönliche Beratung
- optionales Reporting

ADvertorial - allg. Key Facts

Platzierung: Featured Story im Headerbereich der Startseite (Rotationsbühne)

Dauer: 7 Tage (andere Laufzeit nach Absprache), Inhalte verbleiben nach Ablauf in der jeweiligen Rubrik bzw. auf der Website

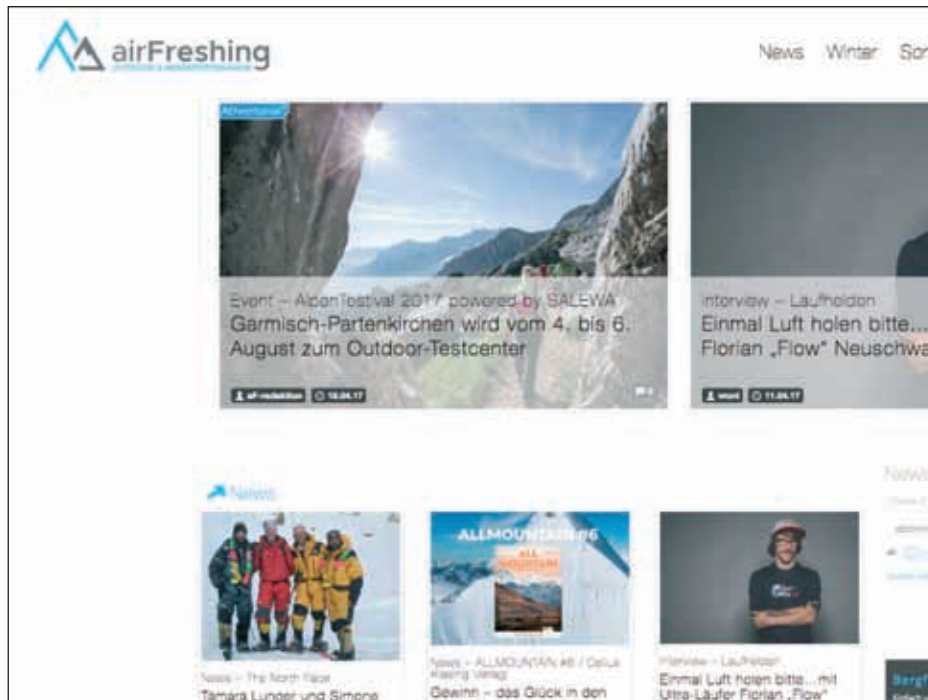
Kennzeichnung: Label „ADvertorial“ auf dem Titelbild

Inhalte: werden durch Kunden gestellt

Vorteile

- gezielte Lead-Ansprache
- markenunabhängiger Media Channel
- ADvertorial werden nicht gelöscht
- hohe Suchmaschinen-Relevanz
- keine Banner von Wettbewerbern

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete



Kommunikationspaket - allg. Key Facts

- Platzierung:** Featured Story im Headerbereich der Startseite (Rotationsbühne)
- Dauer:** 7 Tage (andere Laufzeit nach Absprache), Inhalte verbleiben nach Ablauf in der jeweiligen Rubrik bzw. auf der Website
- Inhalte:** Text, Foto- & Videomaterial, bis zu 3 Links [noFollow], bei Bedarf redaktionelle Aufbereitung

Buchung/Optionen

- individuelle Leistungspakete
- Anpassung der Laufzeit
- bei Bedarf redaktionelle Unterstützung
- persönliche Beratung
- optionales Reporting

Vorteile

- gezielte Lead-Ansprache
- markenunabhängiger Media Channel
- Inhalte werden nicht gelöscht
- hohe Suchmaschinen-Relevanz
- keine Banner von Wettbewerbern

Kommunikationspaket S

Featured Story mit ausführlicher Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links.

Attraktive Platzierung auf der Rotationsbühne der Startseite von airFreshing.com und der dazugehörigen mobilen Website.

Facebook-Post, Twitter-Tweet bzw. Newspost auf Google+.
Bei Bedarf redaktionelle Aufbereitung der bereitgestellten Inhalte.

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Kommunikationspaket M

Featured Story mit ausführlicher Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links. Unabhängiger Test-/Erfahrungsbericht zu Ihrem Produkt/Event inkl. Erstellung von Bildmaterial und Backlinks.

Attraktive Platzierung auf der Rotationsbühne der Startseite von airFreshing.com und der dazugehörigen mobilen Website.

Facebook-Post, Twitter-Tweet bzw. Newspost auf Google+.

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Inkl. Einbindung des Youtube/Vimeo-Channels von airFreshing.com für bereitgestelltes Videomaterial.

Mediadaten airFreshing | Die Kommunikationspakete

Kommunikationspaket L (am Beispiel für Events)

Leistungsumfang siehe Kommunikationspaket M.

- inkl. Foto-Reportage vom Event und anschließende Einbindung des Flickr/Instagram-Albums von airFreshing.com
- inkl. Erstellung eines Videobeitrags zum Event (Aufnahmen, Schnitt, Veröffentlichung auf Youtube-/Vimeo-Channel von airFreshing.com)
- zzgl. Spesen für Reise- und Hotelkosten

Laufzeit 7 Tage, Inhalte verbleiben nach Ablauf unbegrenzt in der jeweiligen Rubrik.

Inkl. Einbindung des Youtube/Vimeo-Channels von airFreshing.com für bereitgestelltes Videomaterial.

Kommunikationspaket Custom

Custom Made Kommunikationspaket, entsprechend Ihren individuellen Wünschen

Reichweitenpaket FB+

Zusätzlicher Sponsored Post auf Facebook zum gebuchten Kommunikationspaket, individuelles Angebot nach gewünschtem Volumen und Targeting

Reichweitenpaket Google+

Zusätzlich Google Ad zum gebuchten Kommunikationspaket, individuelles Angebot nach gewünschtem Volumen und Targeting

Kommunikationspaket Reporting

Bei Bedarf Abschlussbericht nach Ablauf der Buchung über Performance und Pl's

airFreshing-Newsletter

Monatlicher Versand eines Newsletters mit ausgewählten Beiträgen aus den einzelnen Rubriken der Website. Zusätzlicher Aussand zu Messe-Terminen. Gezielte Buchung bzw. Verlinkung zu einem Artikel eines Kommunikationspakets.

Retainer-Paket

Gezielte Vorstellung Ihrer redaktionellen Inhalte, Produktneuheiten bzw. Events, inkl. Einbindung von bereitgestelltem Bild- und Videomaterial sowie externer Links. Umfang des Paketes nach Absprache.

Mediadaten airFreshing | Der Kontakt

Bei Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten oder den verschiedenen Kommunikationspaket Formaten freuen wir uns auf eine Nachricht von Ihnen.

Kontakt ins airFreshing-Basecamp:

Veit Schumacher
Emil-Geis-Straße 9
81379 München

veit@airfreshing.com
+49 178 142 04 24

