



Mediadaten airFreshing | Der Themenplan



Mediadaten airFreshening | Der Themenplan

Quartal 1 (Januar - März)	Quartal 2 (April - Juni)	Quartal 3 (Juli - September)	Quartal 4 (Oktober - Dezember)
Themenschwerpunkte:			
<p>Artikel-Reihe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Germany - Interview-Format „Einma Luft holen bitte ...“ <p>Themen-Special:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ready for Winterschlaf - Winterschlafsäcke - Portable Durstlöscher - Isolations-Flaschen und Trinksysteme <p>Messe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISPO 2018 (Messebericht & Neuheiten) 	<p>Artikel-Reihe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Germany - Interview-Format „Einma Luft holen bitte ...“ <p>Themen-Special:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technik am Berg - Pflege von Outdoor-Bekleidung - „Wandern macht glücklich!“ (Part 1: Bekleidung) - „Hoch hinaus“ (Part 1: Equipment) <p>Messe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OutDoor 2018 (Messebericht & Neuheiten) 	<p>Artikel-Reihe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Germany - Interview-Format „Einma Luft holen bitte ...“ <p>Themen-Special:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alles für die Outdoor-Küche - „Wandern macht glücklich!“ (Part 2: Equipment) - „Hoch hinaus“ (Part 1: Bekleidung) <p>Messe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EuroBike 2018 (Messebericht & Neuheiten) 	<p>Artikel-Reihe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Germany - Interview-Format „Einma Luft holen bitte ...“ <p>Themen-Special:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hardshell Jacken - Ein Stock für alle Fälle , Stöcke im Vergleich <p>Messe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AlpinMesse 2018 (Messebericht & Neuheiten)
Messe-Termine:			
- ISPO 2018 (28.01. - 31.01.)	- OutDoor 2018 (17.06. - 20.06.)	- EuroBike 2018 (08.07. - 10.08.)	- AlpinMesse 2018 (20.10. - 21.10.)